**罗湖医院集团工会会员生日蛋糕券采购项目需求书**

罗湖医院集团拟对2019年-2020年（两年）全医院集团工会会员生日蛋糕券进行采购，为确保食品卫生安全、食品质量、服务质量，欢迎符合相关条件的供应商参与投标。

**一、项目概况：**

1、项目名称：罗湖医院集团工会会员生日蛋糕券采购项目；

2、项目编号：LYJT-FW-2019020

3、费用：每个工会会员每年400元；

4、采购数量：总数量约3430张/年（包括深圳市罗湖医院集团罗湖医院工会、深圳市罗湖医院集团罗湖医院工会社管中心分会、深圳市罗湖医院集团妇幼保健院工会，以实际各工会统计人数为准）；

5、供应商数量：拟采购两家供应商（实体店供应商一家，网络电商供应商一家），投标供应商只能选择其中一种类型投标。

**二、投标人资质及条件：**

1、具备履行合同能力的中华人民共和国境内注册的法人，企业营业执照具有西点、蛋糕等相关经营范围；且持续经营5年以上；

2、投标人具备食品流通许可证，食品生产许可证，质量安全体系认证等（网络电商需提供代加工生产商授权文件），提供复印件需加盖公章；

3、投标人具备较强的服务意识和能力，可提供网络订购、电话订购及短信平台服务；

4、投标人近三年无发生食品安全等相关事故和不良诚信记录；

5、投标人为自有工厂生产，或提供代加工生产协议；

6、具有实体店及网络电商均可参与投标；

7、具有服务大型国有企业的经验及案例；

8、具备深圳市全市免费送货上门服务能力；

9、提供诚信声明函证明材料；

**三、投标文件要求：**

1、投标文件要求：投标人应当将投标文件的所有组成部分资料装订成册，一起包装在一个密封袋内，并在袋上注明项目名称、项目编号以及投标联系人、联系方式、地址、邮政编码，封口处应贴封条并骑缝加盖投标人公章。

2、投标文件密封袋上应标注清楚“实体店供应商”或“网络电商供应商”类别；

3、投标文件数量：叁 份，装订成册，密封提交（封面标明两个联系人及联系方式）。

**4、投标文件装订顺序：按评分表顺序装订。**

**四、评标方法：**

本次评标方法采用综合评分。实体店供应商类别评分最高、网络电商供应商类别评分最高的两家供应商确定为中标单位。具体评分要求详见评分表。中标单位确定后，罗湖医院集团内各成员单位自主选择其中一家做为蛋糕券供应商。

**五、无效标与废标：**

出现下列情况之一时，招标小组有权宣布为无效标：

(1) 未按规定的格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；  
 (2) 未按照招标文件规定要求装订、密封、签署、盖骑缝章的；  
 (3) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的。按招标文件规定提交备选投标方案的除外；  
 (4)投标文件中存在招标人不能接受的其它实质性条件或提供虚假文件；  
 出现下列情况之一时，评委小组有权宣布废标，并将理由通知所有投标人

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）因重大变故，采购任务取消的；

（3）评委小组评审后一致认定应予废标的。

**六、投标文件接收信息：**

投标文件接收截止时间：2019年5月30日17：00时；

投标文件接收地点：罗湖区南湖路2013号庆安大厦8楼810室；

投标文件接收人：陈工

**七、 开标有关信息：**

开标时间：电话另行通知

开标地点：罗湖区南湖路2013号庆安大厦8楼816开标室

**八、本次招标联系事项：**

联系人：陈工

联系电话：0755-25901374/13760269739

**九、评分表：**

**1、实体店供应商评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分类别** | **评分项目** | **分值** | **评分规则** |
| 商务分  （30分） | 经营资质 | **10** | 投标人具备履行合同能力的中华人民共和国境内注册的法人，企业营业执照具有西点、蛋糕等相关经营范围，提供营业执照及经营范围内容得10分，仅提供其中一项得5分，不提供得0分。 |
| 企业经营年限 | **5** | 投标人提供营业执照持续经营5年（含）以上得5分；5年（不含）以下得3分，不提供得0分。 |
| 相关证件 | **10** | 投标人具备**食品流通许可证、食品生产许可证、质量安全体系认证**得10分，缺少一证或不提供得0分。 |
| 诚信体系 | **5** | 投标人提供诚信声明函证明得5分，不提供得0分。 |
| 技术评分  （40分） | 服务平台承诺 | **5** | 投标人具备较强的服务意识和能力，提供网络订购、电话订购及短信平台服务承诺得5分，不提供得0分。 |
| 免费送货上门服务承诺 | **5** | 投标人提供全市范围内免费送货上门服务承诺得5分（距离不限），不提供得0分。 |
| 提供服务支持承诺 | **5** | 采购人举行大型活动，投标人承若提供服务支持得5分，不提供得0分。 |
| 食品安全证明（产品原材料证明） | **5** | 投标人提供奶油是否为100%乳脂奶油，能否体现在合同里或提供相关权威机构的第三方证明，可现场对比食品标签，是否含有反式脂肪酸、廉价原材料、香精色素等。提供证明得5分，不提供得0分。 |
| 自有工厂（生产）（资质）证明 | **5** | 投标人提供自有工厂生产或实体店内制作生产的证明文件得5分，不提供得0分。 |
| 制造工艺 | **5** | 投标人提供加工制作工艺等是否为原创，提供相关产品专利证明文件得5分，不提供得0分。 |
| 实体店证明 | **5** | 投标人提供实体店证明文件，每提供一家得1分，满分5分，不提供得0分。 |
| 同类项目业绩 | **5** | 投标人提供2017年1月1日至今大型国有企业案例合同，每提供一个合同案例得1分，满分5分，不提供得0分。 |
| 价格分（30分） | | **30** | 投标人对每张蛋糕券返点后总金额（优惠点须返回蛋糕券内）=（投标返点总金额/投标返点最高金额）×30 |

**2、网络电商供应商评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分类别** | **评分项目** | **分值** | **评分规则** |
| 商务分  （30分） | 经营资质 | **10** | 投标人具备履行合同能力的中华人民共和国境内注册的法人，企业营业执照具有蛋糕服务性质经营范围，提供营业执照及经营范围内容得10分，仅提供其中一项得5分，不提供得0分。 |
| 企业经营年限 | **5** | 投标人提供营业执照持续经营5年（含）以上得5分；5年（不含）以下得3分，不提供得0分。 |
| 相关证件 | **10** | 代加工生产商须具备**食品流通许可证、食品生产许可证、质量安全体系认证**得10分，不提供得0分。 |
| 诚信体系 | **5** | 投标人提供诚信声明函证明得5分，不提供得0分。 |
| 技术评分  （40分） | 服务平台承诺 | **5** | 投标人具备较强的服务意识和能力，提供网络订购、电话订购及短信平台服务承诺得5分，不提供得0分。 |
| 免费送货上门服务承诺 | **5** | 投标人提供全市范围内免费送货上门服务承诺得5分（距离不限），不提供得0分。 |
| 提供服务支持承诺 | **5** | 采购人举行大型活动，投标人承若提供服务支持得5分，不提供得0分。 |
| 食品安全证明（产品原材料证明） | **10** | 投标人（代加工生产商）提供奶油是否为100%乳脂奶油，能否体现在合同里或提供相关权威机构的第三方证明，可现场对比食品标签，是否含有反式脂肪酸、廉价原材料、香精色素等。提供证明得10分，不提供得0分。 |
| 代加工（生产）（资质）证明 | **5** | 蛋糕产品为代加工的，是否有属于本企业的蛋糕生产基地，以保持蛋糕产品稳定性及食品安全。（提供地址、及生产面积、生产基地员工人数）由专家评委根据工厂资质进行打分。优，4-5分；中，2-3分；差，0-1分。 |
| 制造工艺 | **5** | 加工制作工艺等是否为原创，提供相关产品专利证明文件得5分，不提供得0分。 |
| 同类项目业绩 | **5** | 投标人提供2017年1月1日至今大型国有企业案例合同，每提供一个合同案例得1分，满分5分，不提供得0分。 |
| 价格分（30分） | | **30** | 投标人对每张蛋糕券返点后总金额（优惠点须返回蛋糕券内）=（投标返点总金额/投标返点最高金额）×30 |